

EMAIL MARKETING IPLAN

EMAIL MARKETING AVANZADO – ESTADISTICAS Y REPORTES

1. INTRODUCCIÓN

El presente instructivo tiene como objetivo guiar al usuario a visualizar las **Estadísticas y Reportes** de una determinada **Campaña** en la plataforma de **Email Marketing Avanzado**.

Para la correcta comprensión del documento recomendamos la lectura de los siguientes instructivos publicados en el **Centro de Ayuda IPLAN** (<http://clientes.iplan.com.ar/centrodeayuda>):

- 1 - Introducción al Servicio
- 3.a - Primeros pasos en la plataforma (Email Marketing Avanzado)
- 3.b - Creación de Listas de Correo y Audiencia (Email Marketing Avanzado)
- 3.c - Creación y Envío de una Campaña de Marketing (Email Marketing Avanzado)

Los datos de ingreso a la plataforma son brindados en el mail de activación en la implementación del servicio. Si no contás con tu clave, podés recuperarla mediante un **Password Recovery**. Para eso, antes de entrar a la plataforma, presioná el botón **Si olvidó su clave haga click aquí**.

Para conocer el procedimiento, te recomendamos la lectura del instructivo **5 - Procedimiento para la recuperación de usuario y clave de la plataforma** publicado en el **Centro de Ayuda IPLAN**. Encontrarás esta y toda la información que necesites en <http://clientes.iplan.com.ar/centrodeayuda>.

1.1 INGRESANDO A LA PLATAFORMA

Para entrar a la plataforma de **Email Marketing Avanzado**, ingresá mediante un navegador web a la página <http://emailmarketingavanzado.iplan.com.ar> con tu usuario y clave del servicio.

EMAIL MARKETING IPLAN
PLATAFORMA PARA CAMPAÑAS PROFESIONALES DE EMAIL

martes, 26 de junio de 2012 v 3.0

SOPORTE

Bienvenido a EMAIL MARKETING IPLAN
Ingresá tus datos para ingresar al sistema

usuario

contraseña

1

ACEPTAR

2

Si olvidaste tu clave hacé clic [aquí](#)

Soporte Técnico
Para comunicarte con el centro de Ayuda de Email Marketing IPLAN hacé clic [AQUÍ](#)

Así se verá la pantalla principal de la plataforma:

EMAIL MARKETING IPLAN
PLATAFORMA PARA CAMPAÑAS PROFESIONALES DE EMAIL

26/06/2012 | 10:56hs | demoiplanfull
| demoiplanfull demoiplanfull v 3.0

INICIO | CAMPAÑAS | MI CUENTA | REPORTES | CERRAR SESIÓN | AYUDA

SOPORTE

Bienvenido demoiplanfull

Últimas Campañas: El siguiente es el estado de sus últimas 5 campañas.

FECHA	CAMPAÑA	BASE ENVIADOS	REBOTADOS	ABIERTOS	U/M	CLICKS	VIRAL
24/2/2010	prueba popper	5	5	100%	0%	0	0
2/2/2010	unica	4	4	0%	0%	0	0
2/2/2010	rebote	4	4	50%	0%	0	0
2/2/2010	uno	2	2	0%	50%	1	0

ACCESOS DIRECTOS

- Gestión de Campaña
- Creación de Audiencias
- Reporte últimos 10

ESTADO DE CUENTA

- Límite Mensual: 50000
- Enviados:
- Restan:

2. REPORTES

Los reportes son las **Estadísticas** sobre el impacto que tuvo el envío de una determinada **Campaña**, mostrando la cantidad de emails enviados en total, cuántos de ellos fueron abiertos, etc.

Es posible visualizar las **Estadísticas** por campaña, destinatario o audiencia en la sección **Reportes**.

2.1 ESTADÍSTICAS POR CAMPAÑA

Para poder acceder a las **Estadísticas** de una **Campaña** ya enviada, ingresá a la sub-sección **Estadísticas por Campaña**, dentro de la sección **Reportes**.

EMAIL MARKETING IPLAN
PLATAFORMA PARA CAMPAÑAS PROFESIONALES DE EMAIL

01/07/2012 | 23:00hs | demoiplanfull
| demoiplanfull demoiplanfull v 3.0

INICIO | CAMPAÑAS | MI CUENTA | **REPORTES** | CERRAR SESIÓN | AYUDA

ESTADÍSTICAS POR CAMPAÑA | ESTADÍSTICAS | ESTADÍSTICAS POR AUDIENCIA

Reportes de campañas

Nombre: Audiencia: Desde: 01/06/2012 Hasta: 01/07/2012

↑ FECHA NOMBRE AUDIENCIA BASE ENVIADOS REBOTADOS ABIERTOS U/M DESUSC CLICKS VIRAL REPORTES

SUMARIZADO

Una vez dentro, especificá los parámetros de búsqueda de modo tal que puedas encontrar la **Campaña** que necesites en la lista y luego presioná el botón **Buscar**.

Al hacer esto, se desplegará una lista con todas las Campañas que coincidan con tu criterio de búsqueda y a su vez, incluyendo un pequeño resumen de las **Estadísticas** de todas ellas.

En el caso de querer ver las **Estadísticas** completas de una determinada **Campaña** de la lista, presioná el botón correspondiente debajo de la columna **Reportes**.

EMAIL MARKETING IPLAN
PLATAFORMA PARA CAMPAÑAS PROFESIONALES DE EMAIL

01/07/2012 | 22:57hs | demoiplanfull
| demoiplanfull demoiplanfull v 3.0

INICIO | CAMPAÑAS | MI CUENTA | **REPORTES** | CERRAR SESIÓN | AYUDA

ESTADÍSTICAS POR CAMPAÑA | ESTADÍSTICAS | ESTADÍSTICAS POR AUDIENCIA

Reportes de campañas

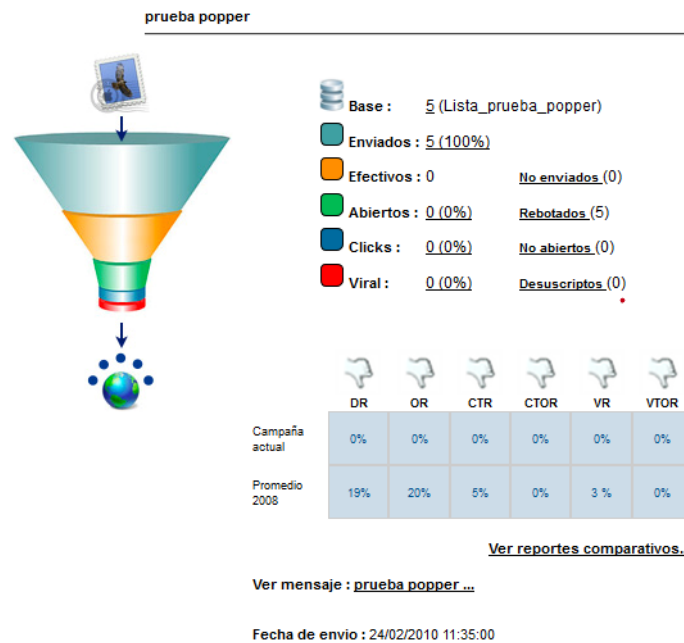
Nombre: Audiencia: Desde: 01/06/2009 Hasta: 01/07/2012

↑	FECHA	NOMBRE	AUDIENCIA	BASE	ENVIADOS	REBOTADOS	ABIERTOS U/M	DESUSC	CLICKS	VIRAL	REPORTES
<input type="checkbox"/>	24/2/2010	prueba popper	Lista_prueba_...	5	5	100%	0% - 0%	0%	0	0	<input type="button" value="Reportes"/>
<input type="checkbox"/>	2/2/2010	unica	Lista_puntoyc...	4	4	0%	0% - 0%	0%	0	0	<input type="button" value="Reportes"/>
<input type="checkbox"/>	2/2/2010	rebote	Lista_puntoyc...	4	4	50%	0% - 0%	0%	0	0	<input type="button" value="Reportes"/>
<input type="checkbox"/>	2/2/2010	uno	Lista_puntoyc...	2	2	0%	50% - 50%	0%	1	0	<input type="button" value="Reportes"/>

SUMARIZADO

Esto desplegará una ventana emergente con la información detallada del **Reporte** de la **Campaña**.

Así se verá el **Reporte de la Campaña**:



Significado de los reportes

- **Base:** Aquí están todos los contactos que hayas subido originalmente a **la plataforma**.
- **Enviados:** Todos aquellos contactos que se envían luego de filtrarse los **No Enviados** (ver abajo)
- **Efectivos:** Aquellos mails de la lista de **Enviados** que lleguen hacia los destinatarios y no hayan rebotado.
- **Abiertos:** Listado de mails que se abren de todos los que fueron **Efectivos**.
- **Clicks:** Listado de contactos que han clickeado tus promociones.
- **Viral:** Listado de contactos que han reenviado tu mensaje a través del formulario de **Marketing Viral** que provee la plataforma. Los reenvíos manuales por parte de los destinatarios no son contados aquí.
- **No Enviados:** Esto incluye los mail **Garbage o Basura**, **Desuscriptos globales** (aquellos que se desuscribieron en todas las campañas anteriores al día de la fecha) y mails **duplicados**.
- **Rebotados:** Emails rechazados por el servidor destino (casilla inexistente u otro motivo)
- **Desuscriptos:** Listado de personas que se han desuscripto o dado de baja solamente de esta campaña.

Por debajo aparecerá un comparativo entre los porcentajes de cada uno de los listados de la campaña que estás analizando y el ideal esperado. Una posibilidad sería hacer el comparativo entre esa campaña y un promedio de un cierto año, o contra tu última campaña u otros.

Significado de los datos del comparativo

- **DR** (delivery rate): Porcentaje de enviados sobre el número de efectivos.
- **OR** (open rate): Porcentaje de aperturas sobre el número de efectivos.
- **CTR** (click through rate): Porcentaje de clicks sobre el número de efectivos.
- **CTOR**: (click through open rate): Porcentaje de clicks sobre solamente los mails abiertos.
- **VR** (viral rate): Porcentaje de virales sobre los mails efectivos.
- **VTOR** (viral to open rate): Porcentaje de virales sobre los mails abiertos.

2.2 ESTADÍSTICAS POR DESTINATARIO

Para poder acceder a las **Estadísticas** de un determinado destinatario, ingresá a la sub-sección **Estadísticas**, dentro de la sección **Reportes**.

Una vez dentro, especificá la dirección de email correspondiente a un destinatario incluido en alguna de las **Listas de Correo / Audiencias** y luego hace click en el botón **Buscar**.

Esto desplegará las coincidencias de tu criterio de búsqueda y te permitirá ver un reporte haciendo click en **Ver Reporte**.

EMAIL MARKETING IPLAN
PLATAFORMA PARA CAMPAÑAS PROFESIONALES DE EMAIL

01/07/2012 | 23:05hs | demoiplanfull
| demoiplanfull demoiplanfull v 3.0

INICIO | CAMPAÑAS | MI CUENTA | **REPORTES** | CERRAR SESIÓN | AYUDA

ESTADÍSTICAS POR CAMPAÑA | **ESTADÍSTICAS** | ESTADÍSTICAS POR AUDIENCIA

Selección de usuarios Email Marketing IPLAN

Ingrese el email o parte del mismo para ver el reporte de mensajes recibidos, rebotados y desuscriptos.

Buscar Usuario

destinatario@dominio.com.ar

BUSCAR

Usuarios con Reportes

destinatario@dominio.com.ar

VER REPORTE

1 coincidencias encontradas

Se desplegará un reporte similar al siguiente:

ESTADÍSTICAS POR CAMPAÑA | **ESTADÍSTICAS** | ESTADÍSTICAS POR AUDIENCIA

Ver reporte completo

ITEM	VALOR
email	destinatario@dominio.com.ar
Usuario	68377168
Total de Mails Abiertos	0
Total de Mails Rebotados	1
Total de Mail Desuscriptos	0
Total ClicksThrough	0
- Datos por campaña	

ITEM	VALOR
Nombre de la Campaña	prueba popper (24/02/2010 11:35:00)
Total de Mails Abiertos	0
Total de mails Rebotados	1
Motivo de Rebote	Esta dirección de email ya no existe, emblue filtrará este email en el próximo envío. Le recomendamos actualizar los datos para volver a estar en contacto con esta persona.
Total de mail Desuscriptos	0
Total ClicksThrough	0

EXPORTAR A EXCEL

VOLVER

2.3 ESTADÍSTICAS POR AUDIENCIA

Para poder acceder a las **Estadísticas** de una determinada **Audiencia**, ingresá a la sub-sección **Estadísticas por Audiencia**, dentro de la sección **Reportes**.

Una vez dentro, especificá los parámetros de búsqueda para la **Audiencia** dentro de una fecha. Luego, hace click en el botón **Buscar**.

Esto desplegará las coincidencias de tu criterio de búsqueda y te permitirá ver un reporte haciendo click en el ícono situado a la derecha de la columna **Clicks**.

EMAIL MARKETING IPLAN
PLATAFORMA PARA CAMPAÑAS PROFESIONALES DE EMAIL

01/07/2012 | 23:01hs | demoiplanfull
| demoiplanfull demoiplanfull v 3.0

INICIO | CAMPAÑAS | MI CUENTA | REPORTES | CERRAR SESIÓN | AYUDA

ESTADÍSTICAS POR CAMPAÑA | ESTADÍSTICAS | ESTADÍSTICAS POR AUDIENCIA

Reporte comparativo de audiencias

Audiencia: Desde: 01/06/2009 Hasta: 01/07/2012

Lista_prueba_popper -> [Lista_prueba_popper(323)]

FECHA	ENVIADOS	REBOTADOS	ABIERTOS U/M	CLICKS
2010-02-24	100%	100%	0%	0%

Para más información sobre el servicio de Email Marketing IPLAN, te recomendamos visitar la página del **Centro de Ayuda IPLAN** en <http://clientes.iplan.com.ar/centrodeayuda>

Esperamos que el presente instructivo le haya sido de utilidad.

Centro de Atención Técnica - IPLAN