

EMAIL MARKETING IPLAN
INTRODUCCIÓN AL SERVICIO

1. INTRODUCCIÓN

El presente documento tiene como objetivo hacer una breve introducción a **Email Marketing IPLAN** y sus respectivas funcionalidades.

A lo largo del documento explicaremos cómo funciona el servicio, qué características tiene y las diferencias entre las distintas plataformas del mismo.

2. EMAIL MARKETING

2.1 ¿QUE ES EMAIL MARKETING Y QUE CARACTERISTICAS TIENE?

Email Marketing IPLAN es un servicio que permite a sus usuarios el envío de e-mails masivos no considerados como SPAM, a través de una plataforma diseñada para enviar campañas vía email.

El mismo está basado íntegramente en tecnología web y es capaz de administrar gran cantidad de campañas de e-mail, gestionando de manera centralizada todas las listas de correo y campañas. Esto permite acceder a ellas en cualquier momento y desde cualquier lugar.

2.2 EMAIL MARKETING BÁSICO Y AVANZADO

Hay dos variantes del servicio: **Email Marketing Básico** y **Email Marketing Avanzado**. Existen diferencias entre ambos, tanto en la cantidad de emails que se pueden enviar como en las funcionalidades de las plataformas. Ver diferencias a continuación:

	PAQUETES DE EMAIL COMERCIALIZADOS										
	1.000	5.000	10.000	25.000	50.000	100.000	150.000	250.000	500.000	1.000.000	2.000.000
Básico	Si	Si	Si	Si	Si	Si	No	No	No	No	No
Avanzado	No	No	No	No	No	No	Si	Si	Si	Si	Si

Funcionalidades	Básico	Avanzado
Personalización (asunto, from, cuerpo, etc)	Sí	Sí
Marketing Viral	No	Sí
Desuscripción automática	No	Sí
Manejo de desuscriptos	No	Sí
Manejo de listas y audiencias	Sí	Sí
Manejo avanzado de listas y audiencias	No	Sí
Formularios inteligentes	No	Sí
Reportes estadísticos	Sí	Sí
Reportes estadísticos avanzados	No	Sí
Reportes comparativos	Sí	Sí
Reportes comparativos avanzados	No	Sí
Manejo de sensibilidad de rebotes	No	Sí
Manejo de rebotes	Sí	Sí
Buscador de campañas	No	Sí
Duplicación de campanas	No	Sí
Administración perfiles	No	Sí
Creación de plantillas propias	No	Sí
Ayuda contextual	Sí	No

2.3 PLATAFORMAS DEL SERVICIO

Como mencionamos anteriormente, cada variante de **Email Marketing** tiene sus propias características y también su propia plataforma.

Aquellos usuarios que cuenten con el servicio de **Email Marketing Básico** deberán utilizar la plataforma de la página <http://emailmarketing.iplan.com.ar>. En cambio, aquellos que utilicen **Email Marketing Avanzado** usarán la plataforma emailmarketingavanzado.iplan.com.ar

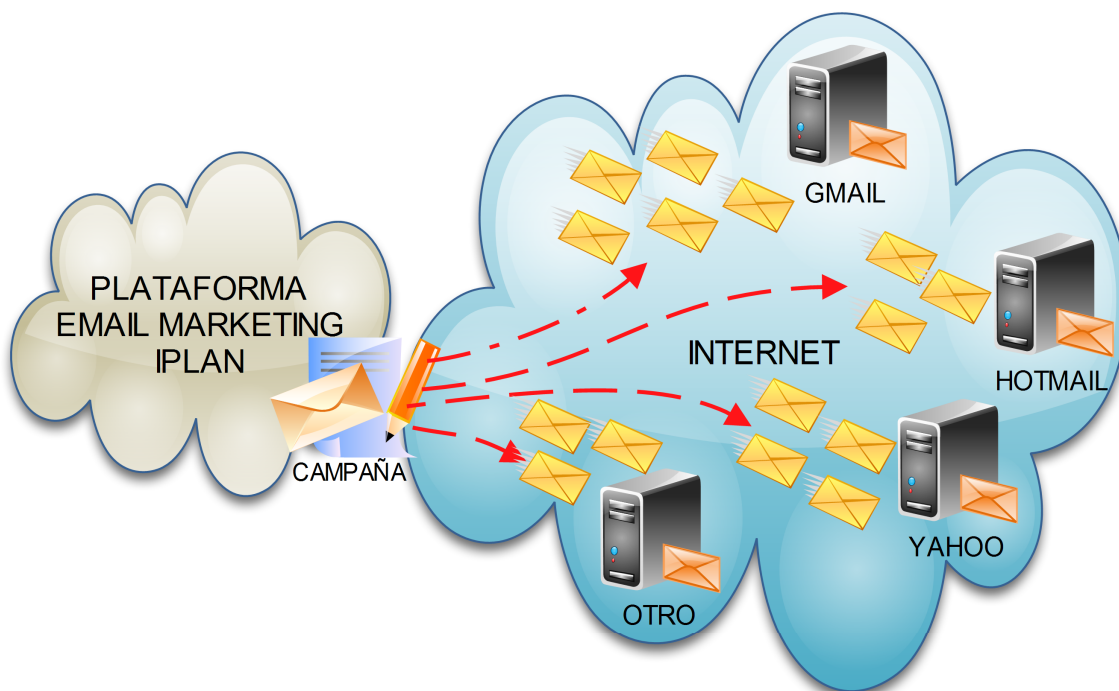
2.4 REQUISITOS PARA EL SERVICIO

Para poder utilizar correctamente la plataforma de **Email Marketing IPLAN**, recomendamos contar por lo menos con los siguientes requisitos:

- Conexión a Internet
- Memoria RAM 1.0 GB o superior y Procesador 1.5ghz o superior.
- Sistema Operativo Windows XP o superior.
- Internet Explorer 6.0 o superior.

2.5 FUNCIONAMIENTO DEL SERVICIO

La plataforma de **Email Marketing IPLAN** permite la preparación de una campaña de marketing para su posterior envío a todos aquellos contactos que figuren en la base de datos definida por el usuario. El esquema a continuación ilustra a modo de ejemplo, la situación mencionada anteriormente.



Para conocer cómo utilizar las plataformas de **Email Marketing IPLAN**, te recomendamos la lectura de los instructivos de uso de **Email Marketing Básico** e **Email Marketing Avanzado** publicados en el **Centro de Ayuda IPLAN** (<http://clientes.iplan.com.ar/centrodeayuda>)

Esperamos que el presente instructivo le haya sido de utilidad.
Centro de Atención Técnica - IPLAN